



Manuseio de cargas Expotrans

EXPOTRANS

Feiras comerciais sem fronteiras

Desde sua fundação, em 1990, a Expotrans é uma agência de transportes italiana especializada principalmente em feiras,

contando com mais de 8000 exposições em todo o mundo. A Expotrans é a Transportadora de Carga oficial da Rimini

Fiera, outra grande realidade de grande vitalidade e importância para a Itália.

A natureza internacional de sua atividade também é vista no alto nível de serviços que a Expotrans oferece desde 2004 como a agência oficial de transporte da Fiera Milano, o que garante a logística integrada de quase 80 feiras internacionais todos os anos (50% das feiras realizadas na Itália) e mais 50 mil expositores, cuidado de todos os tipos de problemas, como alfândega, custos de despacho, armazenamento e transporte de mercadorias antes e durante os eventos. Durante sua história, a Expotrans trouxe para o mercado várias novas empresas trabalhando desde o início na China, Rússia e América do Sul.

Em particular, a reforçou sua presença nos países sul-americanos criando colaborações com vários agentes locais de trans-

porte. Tudo isso contribuiu para nosso grande sucesso e para as muitas participações em várias Feiras.

Entre os projetos mais importantes dos quais a Expotrans irá participar em 2012 destaca-se a MACEF BRASIL, iniciativa da Fiera Milano que ocorrerá em São Paulo, uma das exposições mais visitadas para produtos de design residencial. A MACEF Brasil, que deve acontecer em maio de 2012, será um evento imperdível para compradores e distribuidores brasileiros e, em geral, para aqueles que apreciam o design italiano.

Quanto ao transporte internacional, a Expotrans sugere, para mercadorias destinadas a esta e outras exposições na América do Sul, soluções de transporte via marítima ou aérea, sempre em colaboração com os parceiros mais especializados presentes no cenário internacional.

Entrevista com o AD, GUIDO FORNELLI

A devoção a nossos clientes, nossa filosofia

Quais são as principais metas e prioridades para os próximos anos?

A Expotrans é uma empresa que sempre esteve focada no atendimento das necessidades de seus clientes, orientada a resolver os complexos problemas de transporte, alfândega e movimentação. Os principais escopos que a Expotrans se impõe como empresa são continuar liderando, acima de tudo, em boa sinergia com os organizadores de eventos internacionais, a fim de podermos oferecer nossa contribuição desde o início do projeto.

Quais são os investimentos que o senhor tem em mente para o futuro?

Como especificamos na “missão da Expotrans”, a maior parte dos investimentos futuros está relacionada à implementação de sistemas informáticos e ao treinamento de recursos humanos. O objetivo é oferecer a nossos clientes, através de novos instrumentos de comunicação,

informações e serviços em tempo real, sempre que o evento em questão estiver ocorrendo ou, antes dele, na coordenação do serviço através de funcionários capazes de lidar com qualquer necessidade que possa surgir, através de seu profissionalismo e competência, que chamamos de “Orientado ao Cliente”.

Quais são seus principais mercados de interesse?

Quais mercados o senhor considera de grande interesse para o futuro próximo?

A Rússia, com nossa parceira Exporustran. Além deste, as ex-repúblicas soviéticas e o Extremo Oriente são interessantes para o estabelecimento de novas firmas ou para a criação de joint ventures com parceiros locais, com base no compartilhamento dos sistemas de cada um. Na Índia, Ásia-Pacífico, Brasil e Estados Unidos, também pode ser possível criar novos acordos comerciais com parceiros locais que se tornarão líderes no setor e semelhantes à Exportrans em

termos de missão e porte. Por fim, a Expotrans continua atenta ao desenvolvimento africano.

O que o senhor considera que seja o diferencial ou a vantagem competitiva que a Expotrans oferece nas exposições ao redor do mundo?

No setor de feiras, somos um dos players mais importantes, conhecidos especialmente por atuarmos nos processos de inovação e sermos capazes de oferecer serviços de consultoria desde o planejamento do evento, levando em consideração possíveis problemas relacionados aos aspectos logísticos da gestão de feiras, como local e/ou duração. Podemos fazer isso graças a nosso altíssimo grau de especialização.

Qual o senhor gostaria que fosse o papel da Expotrans na Expo 2015 e, de forma mais geral, na área de exposições internacionais?

A Expotrans tem uma longa tradição como transportadora de cargas para Exposições Univer-

sais e Internacionais, começando com aquela em Sevilha, em 1992. As Exposições Mundiais e Internacionais sempre fizeram parte dos eventos apoiados pela Expotrans. A experiência que adquirimos nos tornou um parceiro ideal para a Expo de 2015, com soluções vencedoras e credibilidade internacional em termos de logística.

O que o senhor espera para o futuro próximo?

Os últimos três anos mudaram profundamente a estrutura do sistema econômico da Itália e do mundo em geral. O futuro ainda parece turbulento: o principal valor que as empresas que organizam eventos e os expositores procurarão cada vez mais será a capacidade de oferecer soluções flexíveis. Nossa empresa está pronta para gerenciar com sucesso esses novos cenários e, assim, oferecer a nossos clientes satisfação “sem fronteiras”.