

Империя, которая всегда в пути

Крупнейшая итальянская компания в сфере логистики – готова ответить на вызов времени и с оптимизмом смотрит в будущее.



Гвидо Форнелли

Об этом в интервью газете «Известия» рассказывает генеральный исполнительный директор Exprotrans Гвидо Форнелли.

– Каковы главные цели и приоритеты вашей компании на ближайшие годы?

– Exprotrans («Экспотранс») – это компания, которая неизменно сфокусирована на внимании к клиенту и его потребностям. Она сориентирована на проблемах экспедирования, решения таможенных вопросов и доставки. Основное, что отличает Exprotrans, как компанию, это – стремление находиться в надежном взаимодействии

с устроителями международных, или лучше сказать, глобальных мероприятий, чтобы быть в состоянии предложить свои услуги уже на начальной стадии проекта.

Оптимизация фактора времени очень важна при принятии решения, какое выставочное мероприятие выбрать для организации нашего участия в нем, – идет ли речь об экспедировании грузов, оформлении, монтаже-демонтаже конструкций ярмарок или просто о сопровождении компаний-экспонентов.

– Какие инвестиции Вы имеете в виду, говоря о будущем?

– Основная часть наших инвестиций будет направлена на внедрение системы информатики и обучение персонала. Цель – предложить нашим клиентам абсолютно новые средства коммуникации, информацию и услуги в реальном времени, где бы в действительности ни проходило мероприятие, и в то же время координировать предоставление услуг с помощью сотрудников, способных решать любые возникающие проблемы благодаря своему профессионализму и компетенции. Мы это называем «Ориентация на клиента». Что касается инфраструктуры, то в следующие три года у нас появится новый хаб на северо-востоке Италии, а также

дочерняя компания, нацеленная на развитие того внимания, которое Exprotrans сегодня уделяет восточной части Европы.

– Какие главные рынки интересуют компанию сегодня. И какие вы рассматриваете в качестве приоритетных на ближайшее будущее?

– Это Россия, которой мы занимаемся вместе с нашим партнером Exprostran («Экспостран»). Кроме того, это все бывшие республики СССР и Дальний Восток (особенно, Китай). Эти страны интересны нам с точки зрения создания там новых фирм или совместных предприятий с местными партнерами. В Индии, Тихоокеанском регионе Азии, в Бразилии и США также есть планы заключить новые торговые соглашения с местными партнерами, которые должны стать лидерами своего сектора. Наконец, компания внимательно продолжает следить за развитием африканского континента. Наилучшим решением для начала работы на этом рынке является опять же создание партнерства.

– Каковы, по вашему мнению, отличительные черты компании, дающие ей преимущество в конкуренции за участие в мировых выставках?

– В выставочном секторе мы являемся одним из важнейших игроков, особенно известным своей активностью в инновационном процессе и способностью предложить консалтинговые услуги уже на стадии планирования мероприятия. Благодаря нашему высочайшему уровню специализации мы способны анализировать возможные проблемы управления ярмаркой, связанные с логистикой в зависимости от места ее проведения и/или продолжительности мероприятия.

– В преддверии ЭКСПО-2015 какова Ваша оценка системы логистики в секторе пищевой промышленности на национальном и международном уровнях. Имеются ли возможности для развития?

– Регион Ломбардия, который является «сердцем» всей итальянской экономики, безусловно, может предложить прекрасные средства и возможности для эффективного решения вопросов складирования и распределения пищевых и биологических продуктов. Конечно, будущая всемирная выставка, которая сосредоточится вокруг комплексной проблемы продовольствия и его устойчивого роста, выдвигает ряд проблем. Но мы чувствуем себя готовыми ре-

шать их. Мы полностью посвящаем себя нашим клиентам.

Напомню, что Миланская торговая ярмарка и Exprotrans уже имеют успешный опыт сотрудничества в мероприятиях, связанных с сектором пищевой промышленности. На международном уровне компания внесла свой вклад в успех таких мероприятий, как дегустации, в том числе вин, проведение гала-вечеров, организованных для содействия итальянскому экспорту и знакомству с образом жизни Италии. Более того, Exprotrans является главным экспедитором грузов для итальянских экспонентов, принимающих участие в форумах по агробизнесу в Америке, России и Тихоокеанском регионе Азии.

Конечно же, Всемирная выставка предоставит возможности для более масштабной работы, требующей большей степени взаимодействия не только непосредственных субъектов, занятых в этом бизнесе, но и взаимодействия с различными государственными структурами (таможней и министерством здравоохранения) с целью установить льготные каналы доставки продовольственных товаров непосредственно на Всемирную выставку.

– Какую роль вы отводите компании в организации ЭК-

СПО-2015, и в более общем плане, в сфере международных выставок?

– У Exprotrans – давняя традиция работать в качестве экспедитора для международных выставок, начиная с Севильской в Испании в 1992 году. Тогда мы транспортировали большую часть выставочных экспонатов, предназначенных для павильонов итальянских компаний и государственных предприятий. Всемирные и международные выставки всегда являлись составной частью той работы, которую выполнял Exprotrans, накопленный опыт в сфере логистики сделал нас идеальным партнером для ЭКСПО-2015 с точки зрения завоевания международного доверия.

– Что вы ожидаете от ближайшего будущего?

– Последние три года существенным образом изменили структуру экономики Италии и всего мира. Будущее все еще представляется не очень спокойным. Поэтому главное, что будет искать компания, организующие различные мероприятия, и экспоненты, это способность предложить им гибкие решения. Exprotrans готов успешно справиться с этими новыми сценариями и, таким образом, без «пограничных барьеров» удовлетворить требования клиентов.

Всегда приносить пользу клиентам

Джузеппе Норсиа

С момента своего основания в 1990 году Exprotrans («Экспотранс») является в Италии экспедитором, который специализируется в сфере выставок. Сегодня компания может с гордостью отчитаться в том, что обслужила 8 тысяч выставок во всех частях мира.

Международный характер деятельности Exprotrans легко прослеживается в перечне услуг, оказанных с 2004 года в качестве официального экспедитора Fiera Milano (Международного выставочного центра в Милане). Компания обеспечила комплексное обслуживание почти 80 международных выставок, проходящих каждый год (половина из них – на итальянской территории), и свыше 50 тысяч экспонентов. Причем, круг деятельности Exprotrans весьма широк – это и прохождение таможенного контроля, и обработка груза, складирование и перевозка товаров до начала или в период проведения того или иного мероприятия.

Exprotrans является также официальным экспедитором выставки «Римино», имеющей большой потенциал и значение для Италии. Но логистика лишь одно из существенных, но не единственных направлений деятельности компании. Exprotrans работает так же в таких различных сферах, как туризм, мебельровка помещений, тягелое машиностроение, деревообрабатывающие машины, упаковка, строительство, гостиницы, продовольствие и воздушно-космическое пространство, предоставляя в общей сложности 360 тысяч разнообразных услуг!

Благодаря таким качествам, как пунктуальность и эффективность компания с самого момента своего создания приобрела хорошую репутацию на мировом рынке. У нее прекрасные отношения с иностранными партнерами, которые ценят постоянную готовность Exprotrans быть им полезной, когда в этом возникает необходимость.



Миланская торговая ярмарка – крупнейшая в мире

В офисах Рима, Милана, Болоньи и в Конгресс-центре Миланского выставочного центра Exprotrans у нас работает 50 человек. А в Римини на трех выставочных площадях занято свыше 100 человек.

С 2008 года компания оперативно работает в Москве с партнерской фирмой Exprostrans («Экспостранс»), предлагая в России услуги не менее качественного уровня, чем те, которыми пользуются итальянские и иностранные клиенты. Не случайно Exprotrans, как экспедитор, был рекомендован участникам Saloni World Wide («Салоны по всему миру»), московского аналога Мебельного салона в Милане, одного из наиболее важных зарубежных витрин итальянского стиля в области мебелировки и дизайна интерьера.

С 1992 года Exprotrans связан с Ассоциацией логистик международных выставок (IELA), служащей ориентиром для 43 стран мира. Располагая международной сетью специалистов численностью свыше 280 человек в области логистики,

компания получает сообщения о каждом событии в мире, связанном с перевозками. Это дает Exprotrans возможность незамедлительно реагировать, гарантируя оказание услуг со стороны 100 человек.

Компания приобрела хорошую репутацию на мировом рынке

гражданам и тем экспонентам, которые посылают свою продукцию на итальянские мероприятия.

С 2010 года компания является также членом WCA Family, крупнейшей группы международных экспедиторов, которая гарантирует, что в любом уголке мира будет найдено наилучшее решение в сфере логистики для ценных материалов, портлищихся товаров, негабаритных грузов или грузов с императивной доставкой (то есть, с определенным сроком).

Положив в основу своей работы качество, компания имеет сертификат ISO 90001:2008. Другой отличительной чертой Expro-

trans является гибкость в отношении требований клиентов, позволяющая после изучения всех возможных вариантов исполнения заказа находить наилучшее решение.

Exprotrans распространил свою деятельность по оказанию услуг также на сектор грузовых автомобилей. Это связано с тем, что этот вид транспорта играет ключевую роль в транспортировке грузов по восточноевропейским дорогам. Пунктуальность в сочетании с надежностью в использовании грузовиков помогает их постепенной интеграции и в сфере национальных перевозок.

В прошлом году Exprotrans получил квалификацию Уполномоченного экономического оператора (АЕОФ). Это требование Европейского Союза для того, чтобы сертифицировать надежность экспедитора перед таможенными властями.

Следует отметить, что за годы своей деятельности Exprotrans вывел на рынок новые компании, успешно работающие в России, Китае, и Южной Америке.

Fiera Milano – бренд, ставший знаменитым

Елена Тоцци

В первый день апреля Международное бюро выставок в Париже тайным голосованием приняло решение о том, что Всемирная выставка ЭКСПО-2015 состоится в Милане. Так промышленная столица итальянского Севера вновь подтвердила свою высокую репутацию экспозиционного центра мирового значения.

Милан, как место проведения выставок, имеет более чем столетнюю историю. В далеком 1906 году здесь состоялась Всемирная выставка, приуроченная к открытию знаменитого железнодорожного туннеля Симплон, проложенного в Альпах между Швейцарией и Италией.

Новый отсчет начинается с 2005 года, когда начал функционировать построенный по проекту итальянского архитектора Массимилиано Фукаса один из самых больших и красивых выставочных комплексов в мире. До этого Миланская торговая ярмарка проходила в черте города, почему этот район и называют fieramilanocity. В нескольких «традиционных» павильонах теперь проводятся мероприятия небольшого масштаба и показы моды. А современный выставочный центр fieromilano расположился в пригородах Милана – Ро и Перо.

Строительство комплекса обошлось в 755 млн. евро. С точки зрения, технологии, логистики и, конечно, своих размеров – 345 тыс. кв.м. павильонов и 60 тыс. кв.м. открытого пространства – это гигант мирового масштаба. Его звездой первой величины стал открытый в мае нынешнего года Конгресс-центр – самый большой в Европе, вмещающий 18 тыс. человек. Уникальное сооружение стоимостью в 64 млн. евро, которым владеет дочерняя компания «Фьера Милано» – Fiera Milano Congressi, позволило втрое увеличить размеры площадей для проведения конференций, деловых встреч.

Управляет всем непростым хозяйством Международного выставочного комплекса группа компаний, которые осуществляют и оказывают услуги экспонентам, организуют торговые ярмарки и конференции. Возглавляет эту группу компания Fiera Milano Spa («Фьера Милано»), ставшая не только синонимом выставочного центра, но и его знаменитым брендом. Компания – лидер на итальянском рынке и один из ведущих операторов мировой выставочной индустрии. Ежегодно «Фьера Милано» только в Италии проводит 80 выставок. А если говорить о границе, то на ее счету 13 ярмарок, состоявшихся в Китае, 18 – в Бразилии, 8 в Индии и одна в России.

Как отмечает главный исполнительный директор «Фьера Милано» Энрико Паццали, доходы группы неизменно растут, причем существенно. Дальнейшему развитию бизнеса будет способствовать реорганизация, в результате чего к концу года будут созданы медиа-компания и сервисное агентство, в круг деятельности которого войдут логистика и погрузо-разгрузочные работы. «Это будет новая Фьера Милано», – с гордостью говорит Паццали. – Та которую мы стремились иметь».

В марте был представлен план развития на 2011-2014 годы, который, по словам Паццали, открывает новую главу в деятельности группы. Бизнес компании станет еще более современным, динамичным, эффективным, готовым принять конкурентный вызов на международном рынке выставочной индустрии. Глобализация экономики потребовала выработки и новой стратегии для привлечения зарубежных операторов. В этом направлении «Фьера Милано» наладила сотрудничество с «Дейче мессе», владеющей Ганноверской торговой ярмаркой. В планах также провести следующим летом выставки известной компании Macef Milano «Дом и интерьер» в России и Бразилии.

EXPROTRANS
ваш бизнес, в хороших руках




Компания "Экспотранс" более 20 лет работает на международном рынке грузоперевозок и предлагает услуги высокопрофессиональных агентов, объединенных в логистическую сеть, которая включает ряд транспортно-экспедиторских компаний, осуществляющих грузоперевозки в 46 странах, в том числе в рамках подготовки выставок. Компания "Экспотранс" специализируется на организации грузоперевозок для международных мероприятий. Компания гарантирует своим клиентам безопасность грузов при их обработке и таможенном оформлении, что является необходимым условием для успешного участия в международных выставках.




EXPOTRANS srl
Commercicy Isola P44
00148, Via Portuense 1555, Roma

www.exprotrans.it
Тел. + 39 06 65004846
Факс: + 39 06 65004870